



Offre de stage - Chargé(e) de clientèle Séminaires et Banquets

Notre partenaire est un grand hôtel 3 étoiles situé sur la côte ouest de l'île de la Réunion, à seulement 100 mètres de la plage et du lagon. Avec plus de 35 années d'expérience, l'hôtel est doté d'environ 170 chambres et dispose de 2 restaurants, 2 piscines extérieures et d'un court de tennis. L'hôtel est en restructuration depuis 2 ans, que ce soit pour leur identité, leur communication, l'identité visuelle, etc. C'est pour vous l'occasion de faire un stage responsabilisant dans l'un des plus beaux endroits de la terre.



Caractéristiques du Stage

Début : Janvier 2016

Durée : 6 mois

Département : Marketing/communication/publicité

Rémunération : 554,40 € et possibilité d'être nourri et logé

Profil recherché

Etudes : Master 1 et 2 avec un goût prononcé pour le secteur du tourisme et de l'hôtellerie (Business School ou Management Hôtelier)

Niveau de langue : Excellent niveau de français et niveau intermédiaire en anglais

Autres : Une excellente maîtrise d'Excel est souhaitée, et des bases en Photoshop, logiciel d'illustration seront appréciées

Rigoureux, autonome, mature, aisance relationnelle, bonne présentation et bonne élocution

Mission - Responsabilidades

C'est un stage qui s'articule autour de 4 domaines:

* La relation client (Accueillir les séminaires et banquets et s'assurer de la bonne compréhension de la demande client, le bon déroulement de la manifestation...)

* Technique métier et production (Répondre aux diverses demandes email, fax ou téléphone dans les 24H, établir des plannings, faire le point avec le responsable...)

* Commercial, vente et administratif (actions commerciales, veille concurrentielle, démarcher de nouveaux clients...)

* Hygiène, sécurité des personnes et environnement (Vérifier la disposition, la mise en place des salons, la propreté et la sécurité des lieux. S'assurer de la disponibilité et de la cohérence des menus pour les séminaires)